

Papierfabrik schafft Arbeit

WREXEN. 290 Mitarbeiter sind beim großen Diemelstädter Arbeitgeber Smurfit Kappa C.D. Haupt zurzeit tätig - Tendenz steigend. Angesiedelt in Wrexen, kann die Papier- und Pappenfabrik auf einen Umsatz von 150 Millionen Euro blicken. Geschäftsführer Stefan Beck stellte als einer von vier Unternehmern die Firma beim vierten Unternehmenstag Nordwaldeck vor - und beeindruckte mit Zahlen.

Das Unternehmen gehört zur großen Smurfit Kappa Group mit weltweit 38 000 Mitarbeitern in 331 Fabriken. Produziert werden in Diemelstadt auf zwei Papiermaschinen 240 000 Tonnen Wellpappenrohmaterial und 80 000 Tonnen Buchbinderpappe pro Jahr. Nachhaltigkeit bezeichnet Stefan Beck dabei als zentrales Thema. (ler)



Luden ein und gaben Einblick: Die vier Nordwaldecker Bürgermeister (von links) Elmar Schröder, Hartmut Linnekugel, Jürgen van der Horst und Günther Hartmann mit den Unternehmern Frank Jäkel (Maschinenmesserfabrik), Stefan Beck (Smurfit Kappa), Dr. Dieter Brinkmeyer (Wurstwaren Henkelmann) und Jürgen Röntsch (MPM Medienhaus) sowie Gastgeber Dr. Jens Neumann (Prima Welle). Fotos: Lerner

Familienbetrieb mit Erfolg

DIEMELSTADT. Einen Rekordumsatz von 13,2 Millionen Euro hat das Diemelstädter Familienunternehmen mit seinen 95 Mitarbeitern im vergangenen Jahr erzielt. An den beiden Standorten in Wrexen und in Rhoden werden Maschinenmesser und Teile für Landmaschinen und Gartengeräte hergestellt. Die Produkte kommen in Maschinen zum Einsatz, die von führenden Landmaschinenherstellern in Europa hergestellt und weltweit verkauft werden. Mittelfristig werde man den Standort Wrexen aufgeben und ganz ins Industriegebiet an die Autobahn umsiedeln, erklärte Frank Jäkel. (ler)

25 Tonnen Wurst am Tag

VOLKMARSEN. Mehr als 150 Wurst- und Schinkensorten in mehr als 500 Verpackungen werden beim Wursthersteller Henkelmann in Volkmarsen produziert: Von Rohwurst und Brühwurst bis zu Kochschinken und Rohschinken. Geschäftsführer Dr. Dieter Brinkmeyer stellte den Vollsortimenter, der sich noch als Familienbetrieb mit langer Tradition sieht, vor: 25 Tonnen Wurstwaren werden pro Tag produziert, 6000 Tonnen pro Jahr, ein Umsatz von 30 Mio. Euro. Mitarbeiter: 170.

70 Prozent liefert Henkelmann an den Großverbrauchermarkt, 30 Prozent in den Lebensmitteleinzelhandel. (ler)

Spezialist für Kommunikation

MARSBERG. Als Spezialist für interne und externe Kommunikation von Facebook bis Print stellte sich das MPM Medienhaus GmbH aus Marsberg vor. Unternehmensberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Druckerei und Gestaltung - alles findet man unter einem Dach.

MPM vereint die Bereiche Press & More, Joh. Schulte (Druck- und Mediengestaltung) und asaricon Personalberatung. Geschäftsführer Jürgen Röntsch referierte über erfolgreiche Kommunikation, soziale Netzwerke, richtiges Bewerben und vieles mehr. (ler)

VON KATHRIN LERNER

RHODEN. Zwar ist die neue Prima-Welle-Halle samt großer Wellpappenanlage der Pappenverarbeitungsgesellschaft schon etwas länger in Betrieb - offiziell wurde sie aber erst jetzt eingeweiht: Einen Tag lang hatten Interessierte am Mittwoch die Möglichkeit, einen Blick in den imposanten Bau am Ortsrand von Rhoden zu werfen. Am Abend verwandelte er sich dann in den Schauplatz für den Unternehmenstag Nordwaldeck. Zum vierten Mal stellten sich dabei Unternehmen aus der Region vor.

Ein Netzwerk kleiner und mittelständischer Betriebe aufbauen, die Kommunikation untereinander fördern, Kontakte knüpfen und potentielle Synergieeffekte nutzen: Das ist Ziel des Unternehmenstags, den die vier Nord-



Sorgten für Auflockerung: Die Dancing Queens boten zwei Tanzaufführungen auf der Bühne dar.

ner kleinen Messe, und vier Unternehmen stellten sich beispielhaft auf großer Bühne vor (siehe Artikel links).

Loblied auf die Region

Als Tag der Firma Prima Welle bezeichnete Geschäftsführer und Hausherr Dr. Jens Neumann den vorangegangenen Tag der offenen Tür, der viele Besucher angelockt hatte. Er sang ein kleines Loblied auf die Vorzüge von Wellpappe, die im großen Stil auf der neuen, 2,80 Meter breiten Wellpappenanlage in der 16 000-Quadratmeter-Halle produziert wird. Und ein Loblied auf die Region und ihre Menschen „mit Herz und Verstand“.

Für Fußball- und vor allem Dortmund-Fans das Schmankele des Abends: Borussia-Boss Hans-Joachim Watzke, der als Überraschungsgast mit starker Ausstrahlung von Mut und Erfolg sprach, bevor er gleich wieder davonbrauste. Gekommen war er auf Einladung von Elmar Schröder: Die beiden gebürtigen Marsberger verbindet eine lange Bekanntschaft.

An Reden und Präsentationen schlossen sich zu später Stunde die Möglichkeit zum Gespräch an Büffet und Theke sowie ein Rundgang über die kleine Firmenmesse an.

ARTIKEL LINKS



Star des Abends: Hans-Joachim Watzke, Geschäftsführer von Borussia Dortmund, mit Bürgermeister Elmar Schröder.

waldecker Bürgermeister und engagierte Unternehmer initiiert hatten. 300 Anmeldungen waren gezählt worden, gut gefüllt dementsprechend die Halle. Diemelstadts Bürgermeister Elmar Schröder begrüßte Unternehmer, Führungskräfte, Politiker, Wirtschaftsförderer und leitende Angestellte aus der Region. Zwölf Firmen und Institutionen präsentierten sich bei ei-



Experte für Werbung und Druck: Das Werbeteam Jaschko aus Bad Arolsen präsentierte sich als eines von zwölf Unternehmen beim Unternehmenstag in Rhoden.